

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ
«Дополнительная скидка 3% по промокоду»
(далее – «Правила»)

Настоящая Акция является рекламным мероприятием, которое проводится для привлечения внимания, формирования и поддержания интереса к продукции АО «МЮЗ», и ее продвижение на рынке. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска, участие в ней является добровольным и проводится в соответствии с настоящими Правилами.

Правила, в соответствии со ст. 435 Гражданского кодекса Российской Федерации являются офертой, адресованной потребителям – физическим лицам, с предложением заключить договор присоединения о предоставлении Скидки на изложенных в настоящих Правилах условиях и могут быть приняты только в полном объеме.

Присоединяясь к Акции, участники полностью и безоговорочно соглашаются с условиями, установленными настоящими Правилами, изложенными ниже.

1. Общие положения

1.1. Название Акции: «Дополнительная скидка 3% по промокоду» (выше и далее по тексту – «Акция»).

1.2. Территория и место проведения Акции: Акция проводится на территории Российской Федерации во всех фирменных магазинах АО «МЮЗ», за исключением следующих дисконтных магазинов:

- 1) МО, Черная грязь, ул. Торгово-Промышленная, строение 6 (ТРЦ "Fashion House");
- 2) МО, г. Котельники, Новорязанское ш., 8, стр.2 (Белая Дача Outlet Village)
- 3) Российская Федерация, город Москва, вн.тер.г. поселение Московский, деревня Лапшинка, владение 8, корпус 11, нежилое помещение № 11ж (комнаты с № 1 по № 3, внутренний № А76, ТК "Vnukovo Outlet Village")
- 4) Московская область, городской округ Истра, деревня Покровское, улица Центральная, здание № 33 (ТК «Novaya Riga Outlet Village»)

1.3. Организатор Акции: Акционерное общество «Московский ювелирный завод» (АО «МЮЗ»), адрес местонахождения: 115533, г. Москва, Нагатинская ул., дом 5, ИНН/КПП 7724181241/772401001, ОГРН 1027700201902.

1.4. Участник Акции: в Акции могут принимать участие совершеннолетние полностью дееспособные физические лица, совершившие последовательность действий, предусмотренных разделом 2 настоящих Правил, и не являющиеся участниками программы лояльности Организатора «Клуб МЮЗ» на момент регистрации в Акции.

1.5. Скидка: предоставление дополнительной скидки в размере 3%, с ограничением суммы скидки до 5000 рублей, в порядке, установленном настоящими Правилами.

1.6. Промокод: состоящая из букв и/или цифр совокупность символов, дающая право на приобретение изделия на условиях, изложенных в настоящих Правилах;

1.7. Период проведения Акции: с 16 по 30 июня 2025 г. (включительно) в часы работы фирменных магазинов Организатора по местному времени.

2. Порядок участия в Акции

2.1. Для того чтобы стать Участником Акции, необходимо соответствовать требованиям п.1.4 настоящих Правил и последовательно выполнить следующие действия:

2.1.1.Перейти по ссылке на промо-страницу Акции по ссылке, установленной в рекламном баннере Организатора (далее – «Лендинг»);

2.1.2.Осуществить регистрацию на Лендинге;

2.1.3.Совершить покупку в фирменном магазине Организатора, с учетом п. 1.2 Правил.

2.2. После регистрации на Лендинге клиент становится участником программы лояльности «Клуб МЮЗ» и получает на свой адрес электронной почты, указанный при регистрации на Лендинге, уникальный Промокод.

2.3. Промокод дает право на получение Скидки на ассортимент изделий, указанных в п. 2.7 – 2.8 Правил.

2.4. Промокод может быть использован исключительно Участником Акции, выполнившим действия, предусмотренные пунктом 2.1 Правил, т.е. которому Промокод был направлен на адрес электронной почты, указанный при регистрации на Лендинге. Промокод не может быть передан или использован третьими лицами.

2.5. Участник Акции вправе воспользоваться Промокодом только один раз, в любой момент после его получения в порядке, установленном настоящими Правилами, в Период проведения Акции.

2.6. Условием применения Скидки по настоящим Правилам Акции является осуществление оплаты участником Акции изделия (согласно п. 2.7 – 2.8 Правил) в фирменном магазине Организатора (согласно п. 1.2 Правил) посредством применения Системы быстрых платежей (СБП) по QR коду.

2.7. Виды изделий, при покупке которых участник Акции вправе воспользоваться Скидкой:

2.7.1.Изделия из золота и/или платины со вставками из драгоценных камней (бриллиантов, изумрудов, рубинов или сапфиров);

2.7.2.Сертифицированные бриллианты Vambino и Bonbon;

2.7.3.Изделия из золота или платины со вставками из синтетических (выращенных) бриллиантов;

2.7.4.Синтетически выращенные бриллианты Bonbon.

2.7.5.Актуальный ассортимент изделий, входящих в перечень, перечисленный в п.2.7 Правил, Участник Акции вправе уточнить у продавца-консультанта.

2.8. Виды изделий, на которые не распространяются условия Акции (т.е. при покупке которых Скидка не подлежит применению):

2.8.1.Изделия из коллекции Hit Price,

2.8.2.Изделия из коллекции Fix Price (Фиксированная цена);

2.8.3.Организатор оставляет за собой право вносить изменения в перечень изделий, на которые не распространяются условия Акции.

2.8.4.Актуальный ассортимент изделий, входящих в коллекции, перечисленные в пунктах 2.8.1 – 2.8.2 Правил, Участник Акции вправе уточнить у продавца-консультанта.

2.9. В случае если Участник Акции не пожелает воспользоваться Скидкой по Промокоду при первой покупке после регистрации на Лендинге, Участник Акции вправе воспользоваться Скидкой по Промокоду при осуществлении последующих покупок в Период проведения Акции, в этом случае Скидка по Акции

суммируется со скидкой по дисконтной карте участника программы лояльности «Клуб МЮЗ» в следующем размере: серебряная, золотая и платиновая карты – 10%, VIP карта – 12%.

3. Обработка персональных данных

3.1. Факт участия в Акции является согласием Участника Акции на предоставление Организатору Акции своих персональных данных (в том числе фамилии, имени и отчества, номера контактного телефона, а также иной персональной информации, полученной Организатором в ходе проведения Акции) для обработки в связи с его участием в Акции, включая: сбор, запись, систематизацию, накопление, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных для целей проведения Акции.

3.2. Персональные данные Участников Акции будут использоваться Организатором или третьими лицами, привлеченными Организатором Акции в связи с проведением Акции, исключительно для целей, связанных с проведением Акции, а также с целью информирования Участников Акции о проведении других акций Организатора.

3.3. Указанное в п.3.1 Правил согласие предоставляется Участником Акции на Период проведения Акции, и далее до момента отзыва такого согласия Участником Акции в письменном виде.

3.4. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками Акции, Организатор обязуется соблюдать требования Федерального закона №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных».

4. Прочие условия

4.1. Вся информация об Организаторе Акции размещена на сайте www.miuz.ru. Всю информацию об Акции покупатель вправе уточнить у продавцов-консультантов фирменных магазинов Организатора Акции.

4.2. Организатор оставляет за собой право в течение Периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила.

4.3. Все спорные вопросы, касающиеся проводимой Акции и Правил, регулируются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

4.4. За дополнительной информацией и разъяснениями по проводимой Акции и Правилам, Участники Акции вправе обращаться по телефону горячей линии 8-800-100-19-20 Организатора или к продавцам-консультантам фирменных магазинов Организатора.